Publication : กรุงเทพธุรกิจ **Date** : 07/2011

Section : CSR NEWSLETTER **Page** : 11

โครงการ “หลังคาเขียวฯ” สานต่อจิตสำนึกรักษ์โลก ชวนคนไทยบอกต่อเพิ่มจำนวนอาสาฯ พร้อมเปิดตัวทูตโครงการฯ คนที่สองด้วยแนวคิด “เพื่อนชวนเพื่อน”

โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก โดยความร่วมมือของมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดตัวโครงการฯ ปีที่สอง มุ่งสานต่อจิตสำนึกรักษ์โลกอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดตัวทูตประจำโครงการฯ คนที่สอง “หลุยส์ สก๊อตต์” ด้วยแนวคิด “เพื่อนชวนเพื่อน” ร่วมรณรงค์โครงการฯ คู่กับ “อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม” เชิญชวนคนไทยทั่วประเทศร่วม “แกะ-ล้าง-เก็บ” กล่องเครื่องดื่มใช้แล้วนำมาบริจาคที่บิ๊กซีทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อนำไปรีไซเคิลผลิตเป็น “แผ่นหลังคา” มอบให้กับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก นำไปช่วยผู้ประสบภัยธรรมชาติ โดยมีผู้ร่วมสนับสนุน ได้แก่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม โดย บริษัท ไฟเบอร์พัฒน์ จำกัด

“Green Roof Project” introduces co-campaign ambassador under “Invite Your Friends” concept

The Green Roof Project for Princess Pa Foundation, initiated by the Princess Pa Foundation, Thai Red Cross Society, Tetra Pak (Thailand) Ltd., and Big C Supercenter Plc., is introducing “Louis Scott” as its co-campaign ambassador with Ananda Everingham under the “Invite Your Friends” concept. The project calls for public participation in collecting used beverage cartons for recycling. Collected cartons can be dropped off at Big C outlets nationwide. ‘Green Roof’ sheets made from recycled beverage cartons are presented to the Princess Pa Foundation, Thai Red Cross Society to help natural disaster victims. Partners of this campaign include Beverage Carton Recycling Center by Fiber Pattana Co., Ltd., and Department of Environmental Quality Promotion, Ministry of Natural Resources.