



หลังคาเขียว...เพื่อ普及ประสภกัย น้ำใจจาก เต็ดตรา แพ็ค

Uริษัท เต็ดตรา แพ็ค (ประเทศไทย) ในฐานะผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ได้แสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการส่งเสริมการจัดการกล่องเครื่องดื่มหลังบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพ

“ย้อนกลับไปเมื่อประมาณ 5-10 ปีที่แล้ว ผู้บริโภคไม่ทราบเลยว่ากล่องเครื่องดื่มสามารถนำไปรีไซเคิลได้ เพราะฉะนั้นเป็นหน้าที่ของเราที่จะทำอย่างไรให้ผู้บริโภคทราบ เราจึงร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ในการสร้างเครือข่ายที่จะเข้ามารณรงค์ในเรื่องนี้ อย่างยั่งยืน

ทั้งนี้เรามองว่านิสัยของคนไทยชอบทำบุญ เห็นได้จากหลายหน่วยงานเคยทำกิจกรรมรณรงค์รับบริจาคของเหลือใช้ไปรีไซเคิล อย่างการนำฝากระป๋องไปทำขาเทียมก็ได้รับผลตอบรับดี ถ้าเต็ดตรา แพ็ค จะทำกิจกรรมเพื่อสังคมในแนวนี้จะต้องได้รับความร่วมมือที่แน่นอน

ดังนั้นในปี 2551 เต็ดตรา แพ็ค ได้ร่วมกับรายการ 30 ยังแจ๋ว จัดโครงการแจวรักษ์โลกขึ้น ให้ผู้ชมรายการส่งกล่องเครื่องดื่มเข้ามา แล้วนำไปรีไซเคิลเพื่อผลิตเป็นโต๊ะเก้าอี้ให้กับโรงเรียนที่มีความต้องการ ซึ่งในตอนนั้นมีผู้บริจาคกล่องเข้ามาประมาณ 25 ล้านกล่อง นับว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก”





กลอยตา ณ ฤตลา ผู้อำนวยกาฝ่ายสื่อสารองค์กรและสิ่งแวดล้อม บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) กล่าวถึงที่มาในการริเริ่มทำโครงการนำกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วมาใช้เคลือบเพื่อนำกลับไปใช้ประโยชน์

ในปี 2552 หลังจากจบโครงการแจวรักษ์โลก ทางเต็ดตรา แพ้ค ก็ได้ร่วมมือกับ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์จัดโครงการร่วมรักษ์โลกกับบิ๊กซีและเต็ดตรา แพ้ค รณรงค์ให้ลูกค้าบิ๊กซีนำกล่องเครื่องดื่มมาบริจาคเพื่อนำไปรีไซเคิล ผลิตเป็นโต๊ะ เก้าอ้อนักเรียนอีกครั้ง

และปี 2553 เต็ดตรา แพ้ค ได้ร่วมมือกับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย และบิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์จัดทำโครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยากขึ้น เพื่อรณรงค์การ

คัดแยก จัดเก็บกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้ว นำไปรีไซเคิลและผลิตเป็นแผ่นหลังคา มอบให้กับมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทยนำไปบริจาคให้จังหวัดที่เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ

“โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก มีอาสาสมัครที่เข้าร่วมดำเนินโครงการกับเรา แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ประเภทแรก คือ อาสาเก็บกล่อง ซึ่งก็เป็นประชาชนทั่วไปที่เก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มที่ใช้แล้วมาบริจาคตามจุดรับบริจาคต่างๆ

อาสาตั้งกล่อง ได้แก่ หน่วยงาน ร้านค้า และโรงเรียนที่อาสาเป็นจุดรับบริจาคกล่อง ซึ่งตอนนี้เรามีอาสาตั้งกล่องหลักๆ คือ บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำนวนกว่า 100 สาขา และการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคทั้งหมด 74



จังหวัด ถือว่าเป็นการกระจายจุดรับกล่องได้ทั่วประเทศ

อาสาสุดท้าย คือ อาสาเครือข่าย ที่จะคอยทำหน้าที่ตระเวนไปรับกล่องจากหมู่บ้านและโรงเรียน เพื่อนำไปส่งที่บิ๊กซีที่มีกล่องรับบริจาค ซึ่งตอนนี้มีอาสาสมัครลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการแล้วทั้งหมด 3,000 ราย นับว่าเป็นจำนวนที่น่าพอใจมาก”

กลอยตา บอกว่า จากการดำเนินโครงการตั้งแต่ปี 2553-2555 ได้มีการจัดส่งแผ่นหลังคาเขียวให้กับมูลนิธิฯ ไปแล้วทั้งสิ้นเกือบ 38,000 แผ่น แต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของมูลนิธิฯ ทางเต็ดตรา แพ้คจึงยังคงจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์อย่างต่อเนื่อง เพราะนอกจากโครงการดังกล่าวจะช่วยลดปัญหาเรื่องขยะแล้ว ยังเป็นการช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติอีกด้วย

ใครที่ต้องการสนับสนุนโครงการดีๆ แบบนี้ สามารถเข้าไปดูรายละเอียดได้ที่ www.greenroof.in.th และ www.facebook.com/Thaigreenroof