



บทความประชาสัมพันธ์

1 เมษายน 2554

โครงการ “หลังคาเขียว” สานต่อจิตสำนึกรักษ์โลก ชวนคนไทยบอกต่อเพิ่มจำนวนอาสาฯ พร้อมเปิดตัวชุดโครงการฯ ด้วยแนวคิด “เพื่อนชวนเพื่อน”

โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก โดยความร่วมมือของมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) เปิดตัวโครงการฯ ปีที่สอง มุ่งสานต่อจิตสำนึกรักษ์โลกอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดตัวชุดประจำโครงการฯ คนที่สอง “หลุยส์ สก๊อตต์” ด้วยแนวคิด “เพื่อนชวนเพื่อน” ร่วมรณรงค์โครงการฯ คู่กับ “อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม” เชิญชวนคนไทยทั่วประเทศร่วม “แกะ-ล้าง-เก็บ” ถังเครื่องดื่มใช้แล้วนำมาบริจาคที่บิ๊กซีทุกสาขาทั่วประเทศ เพื่อนำไปรีไซเคิลผลิตเป็น “แผ่นหลังคา” มอบให้กับมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก นำไปช่วยผู้ประสบภัยธรรมชาติ โดยมีผู้ร่วมสนับสนุน ได้แก่ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และศูนย์รีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม โดยบริษัท ไทเบอร์พัฒนา จำกัด

ศาสตราจารย์กิตติคุณ นายแพทย์ดำรง เหริญญประยูร รองประธานมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย กล่าวว่า มูลนิธิฯ มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่โครงการหลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก ในพระดำริของพระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี พระวรราชทินนิตตามาตุ และพระเจ้าหลานเธอ พระองค์เจ้าพัชรกิติยาภา ได้ดำเนินการมาถึงปีที่สองจากความร่วมมือของหน่วยงานต่างๆ ที่มีความมุ่งมั่นในปณิธานเดียวกันในการช่วยเหลือสังคมและสิ่งแวดล้อม “มูลนิธิฯ ขอขอบคุณผู้ร่วมบริจาคกล่องเครื่องดื่มบริโภคแล้วผ่านโครงการหลังคาเขียว เพื่อนำไปรีไซเคิล ผลิตเป็นแผ่นหลังคาสำหรับช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติ จากสถานการณ์ภัยพิบัติในขณะนี้ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศในหลายพื้นที่ หรือสถานการณ์น้ำท่วมในเขตภาคใต้ของประเทศไทยที่กำลังเกิดขึ้น เป็นสัญญาณเตือนที่เราทุกคนควรตระหนักและให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมรับมือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นตามมา หนึ่งในภารกิจหลักของมูลนิธิฯ คือการให้ความช่วยเหลือด้านที่พักอาศัยแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบหลังจากเกิดภัยธรรมชาติ โดยทางมูลนิธิฯ จะทยอยส่งแผ่นหลังคาจากโครงการหลังคาเขียว ให้กับผู้ที่ประสบภัยในพื้นที่ต่างๆ พร้อมทั้งรณรงค์ให้ความรู้กับชุมชนในพื้นที่เรื่องการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม และสนับสนุนให้มีการตั้งจุดรับกล่องเครื่องดื่มในพื้นที่ที่ได้รับมอบแผ่นหลังคา ขยายผลเป็นความร่วมมือร่วมใจของทุกคน เพื่อให้เกิดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในชุมชนอย่างต่อเนื่อง เกิดเป็นแนวทางการจัดการอย่างยั่งยืน”

นางกลอยตา ณ ถลาง ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและสิ่งแวดล้อม บริษัท เต็ดตรา แพ้ค (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “ในฐานะผู้ดำเนินโครงการฯ เต็ดตรา แพ้ค ยังคงมุ่งมั่นในการสร้างจิตสำนึกเรื่องสิ่งแวดล้อม การรีไซเคิล รวมถึงการรณรงค์ให้ความรู้เพื่อให้เกิดการปฏิบัติจริงในการจัดเก็บกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วอย่างถูกต้อง สำหรับโครงการฯ ในปีที่สองนี้ เริ่มด้วยแนวคิดการขยายผลของโครงการฯ คือ “เพื่อนชวนเพื่อน” ซึ่งมีภารกิจหลักของโครงการฯ คือ การเชิญชวน



ประชาชนและหน่วยงานต่างๆให้เข้าร่วมเป็น “อาสาหลังคาเขียวฯ” กับโครงการฯ โดยสามารถเข้าร่วมเป็นอาสาหลังคาเขียวฯ ได้ทั้ง **อาสาเก็บกล่อง อาสาตั้งกล่อง อาสาเครือข่าย** เพื่อขยายเครือข่ายรีไซเคิล อีกทั้งยังจัดให้มีกิจกรรม “หลังคาเขียวสัญจร” เดินสายในจังหวัดต่างๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และขยายเครือข่ายสมาชิก รวมถึงกิจกรรม “อาสาแม่ชัวร์” ในปลายปี ซึ่งเป็นเวทีที่จัดขึ้นเพื่อให้เหล่าอาสาหลังคาเขียวฯ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่างๆ ให้แก่กัน และเพื่อเป็นการขอบคุณที่ให้การสนับสนุนโครงการฯ มาโดยตลอด สำหรับการสื่อสารกับอาสาหลังคาเขียวฯ ยังใช้ทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโซเชียลเน็ตเวิร์ค อาทิ เฟสบุ๊ก (www.facebook.com/thaigreenroof) และ เว็บไซต์ของโครงการฯ (www.greenroof.in.th) ในการเผยแพร่ข้อมูล ติดตามผล และรายงานการจัดเก็บอย่างต่อเนื่อง”

นางสาวจริยา จิราธิวัฒน์ รองประธานฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร บริษัท บิ๊กซี ซูเปอร์เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้ดำเนินโครงการร่วม กล่าวว่า “รู้สึกยินดีที่โครงการหลังคาเขียวฯ ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เห็นได้จากจำนวนกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วที่มีผู้นำมาส่ง ณ จุดรับกล่องที่บิ๊กซีสาขาต่างๆ ทั่วประเทศ โดยในปีนี้อย่างยิ่งร่วมสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดตั้งจุดรับกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วในบิ๊กซีทุกสาขา พร้อมทั้งรวบรวมกล่องเครื่องดื่มที่ทั้งหมดส่งเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลต่อไป นอกจากนี้ ทางโครงการฯ ยังใช้พื้นที่ที่บิ๊กซีสาขาต่างๆ ในการจัดกิจกรรม “หลังคาเขียวสัญจร” ในบางจังหวัด และบิ๊กซียังได้จัดส่งตัวแทนพนักงานจากสาขาต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์การจัดเก็บกล่องเครื่องดื่มอย่างถูกวิธี และประชาสัมพันธ์โครงการหลังคาเขียวฯ ให้แก่ชุมชนผ่านกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ของบิ๊กซีอีกทางหนึ่งด้วย”

อนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม นายแบบและนักแสดง ผู้รับหน้าที่ทูตประจำโครงการหลังคาเขียวฯ คนแรกเล่าว่า “ในปีแรกที่ผ่านมา ผมได้มีโอกาสทำกิจกรรมร่วมกับโครงการฯ หลายกิจกรรม ทำให้ผมได้เห็น ว่า จากกล่องเครื่องดื่มธรรมดาที่แปรรูปมาเป็นแผ่นหลังคาเขียว สามารถนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยธรรมชาติได้จริง และทุกๆ คนก็ช่วยกันนำกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วมาบริจาคกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งต้องขอขอบคุณกำลังสำคัญของโครงการฯ นี้คือ เหล่าอาสาหลังคาเขียวฯ ทุกท่านมากๆ ครับ สำหรับโครงการฯ ในปีที่สองนี้ ผมอยากเห็นจำนวนอาสาหลังคาเขียวฯ เพิ่มมากขึ้น ง่ายๆ ด้วยแนวคิด “เพื่อนชวนเพื่อน” เหมือนอย่างที่ผมชวนเพื่อนรัก หลุยส์ สก๊อตต์ มาร่วมทำความดีด้วยกัน ใครมีเพื่อนมาก ก็ชวนกันมาหลายๆ อยากให้บอกต่อๆ กันไปเพราะทำดีมีคนก็ได้ผลมากขึ้น ชวนกันมากขึ้น ก็ช่วยโลกได้มากขึ้น ทั้งได้ช่วยคนและสิ่งแวดล้อมพร้อมๆ กันเลยทีเดียวครับ”

ส่วน **หลุยส์ สก๊อตต์ นักแสดงหนุ่ม ที่ขึ้นอาสารับหน้าที่ทูตประจำโครงการฯ** ร่วมกับอนันดา เอเวอร์ริ่งแฮม กล่าวว่า “รู้สึกดีใจที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการหลังคาเขียวฯ ต้องขอขอบคุณอนันดาที่แนะนำและชวนผมมาร่วมทำกิจกรรมกับโครงการดีๆ แบบนี้ โดยส่วนตัวผมชอบโครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมอยู่แล้ว โดยเฉพาะเมื่อเราสามารถมองเห็นผลได้อย่างชัดเจน และสามารถต่อยอดให้เกิดประโยชน์กับคนส่วนรวมได้ด้วย ซึ่งโครงการหลังคาเขียวฯ ตอบโจทย์ทุกอย่างของการทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจริงๆ ครับ อยากให้ทุกคนได้มีส่วนช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม อดภาวะโลกร้อนเหมือนกับผม ด้วยวิธีการง่ายๆ เพียงแค่ แกะ-ล้าง-เก็บ กล่องเครื่องดื่มใช้แล้วนำมาบริจาคเพื่อผลิตเป็นแผ่นหลังคาเขียว



ร่วมเป็นอาสาหลังคาเขียวฯ ช่วยทำสิ่งๆ ดีให้กับโลกของเรากันนะครับ ยิ่งมากคน ก็ยิ่งมากความร่วมมือ แล้วคุณจะได้รู้ว่าการทำความดีแบบมีกึ๋นนั่นไม่ยากอย่างที่คิดครับ”

ทั้งนี้ จากความสำเร็จในการรวบรวมกล่องเครื่องดื่มในปีแรกได้มากถึง 7.2 ตันหรือ 7 ล้าน 2 แสนกล่อง สามารถผลิตแผ่นหลังคาเขียวได้ 3,600 แผ่น โครงการหลังคาเขียวฯ ปีที่สอง ได้ตั้งเป้าหมายการเก็บรวบรวมกล่องเครื่องดื่มใช้แล้วไว้ที่ 20 ล้านกล่อง หรือ 200 ตัน ซึ่งจะนำไปผลิตเป็นแผ่นหลังคาได้มากถึง 10,000 แผ่น ภายในสิ้นปีนี้ โดยจะทำการรณรงค์กับประชาชนทั่วประเทศและหน่วยงานต่างๆ อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี

ผู้บริโภคร่วมใจร่วมโครงการ “หลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก” สามารถนำกล่องเครื่องดื่มที่บริโภคแล้ว ไปบริจาค ณ จุดรับกล่องเครื่องดื่มใช้แล้ว ที่ห้างบิ๊กซีทุกสาขาทั่วประเทศ หรือจุดรับกล่องที่มีโปสเตอร์ของโครงการฯ ติดแสดงอยู่ สนใจเข้าร่วมเป็นอาสาหลังคาเขียวฯ ได้ที่เว็บไซต์ www.greenroof.in.th หรือร่วมเป็นแฟนใน www.facebook.com/thaigreenroof สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ศูนย์ข้อมูลโครงการฯ โทร.02 -752 – 8575